

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.06 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Маркетплейсы и агрегаторы

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. препод, Багузова Лариса Валентиновна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о области применения маркетплейсов и агрегаторов

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучить основы маркетплейсов и агрегаторов

Рассмотреть основные маркетплейсы и агрегаторы на рынке

Изучить технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-12: способен организовывать и осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
ПК-12.1: способен организовывать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	способы организации продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий организовывать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий навыками организации продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий
ПК-12.2: способен осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	знает способы продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий умеет осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий способен осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31795>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
лабораторные работы	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Маркетплейсы: понятие, содержание, основные характеристики	4							
	2. Маркетплейсы: понятие, содержание, основные характеристики					4			
	3. Маркетплейсы: понятие, содержание, основные характеристики							4	
	4. Характеристика основных маркетплейсов на рынке	8							
	5. Характеристика основных маркетплейсов на рынке					8			
	6. Характеристика основных маркетплейсов на рынке							10	
	7. Агрегаторы торговли: понятие, содержание	4							
	8. Агрегаторы торговли: понятие, содержание					4			
	9. Агрегаторы торговли: понятие, содержание							4	
	10. Характеристика основных агрегаторов на рынке	8							
	11. Характеристика основных агрегаторов на рынке					8			

12. Характеристика основных агрегаторов на рынке							10	
13. Технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторы	10							
14. Технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторы					10			
15. Технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторы							12	
Всего	34				34		40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества. Цифровая экономика: учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям(Москва: Юрайт).
2. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
2. Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
3. Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
4. Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
5. КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>

5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)» магистрантов в основном используется учебная аудитория № 6-25 (кабинет информационных технологий и математического моделирования), оснащенная доской учебной, экраном настенно-потолочным Lumen 153*203, проектором Optoma DS211, компьютером персонального комплекта №2 RAY B134 Intel Core i5 X4 -15 шт., коммутатором Superstack 3 Baseline и имеющая следующее программное обеспечение :

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный; R-KEEPER Лиц сертификаты ПЛ№0050586 ПЛ№0050587 ПЛ№0050588 ПЛ№0050589 ПЛ№0050590 ПЛ№0050591 ПЛ№0050592 ПЛ№0050593 ПЛ№0050594 ПЛ№0050595 ПЛ№0050596 ПЛ№0050597 ПЛ№0050598 ПЛ№0050602; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 г.